

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 48 им. Н. Островского г. Челябинска»**

454007, г. Челябинск, пр. Ленина, 13, тел/факс. (351) 225-48-96, E-mail: chel.gimn48@yandex.ru
ИНН 7452019747, КПП 745201001, БИК 047501001

ПРИНЯТО:
На педагогическом Совете
МБОУ «Гимназия №48
г. Челябинска»
Протокол № 8
от "15" 05 2023г



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

социально-педагогической направленности

«ШКОЛА МЕДИАГРАМОТНОСТИ»

Срок реализации - 1 год
Возраст детей – 12-17 лет

Составитель:
Гомонова Е.В.,
учитель французского языка

Челябинск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Актуальность программы
 - 1.2 Воспитательный потенциал
 - 1.3 Характеристика обучающихся по программе
 - 1.4 Цель программы
 - 1.5 Задачи программы
 - 1.6 Планируемые результаты освоения программы
2. Содержание программы
 - 2.1. Учебный план
 - 2.2. содержание учебного плана
 - 2.3. Календарный учебный график
3. Формы аттестации и оценочные материалы
4. Организационно-педагогические условия реализации программы
 - 4.1. Методические материалы
 - 4.2. Список литературы
 - 4.3. Материально-техническое обеспечение
5. Приложение. Оценочные материалы. Контрольно-измерительные материалы

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Деятельность педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Школа медиаграмотности» (далее – программа), регламентируют следующие **нормативно-правовые акты**:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023).
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02 февраля 2021г. №38 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Письмо Минпросвещения России от 30 декабря 2022 N АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»).

- Приказ Минобрнауки России N 882, Минпросвещения России N 391 от 05 августа 2020г. «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с "Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ").
- Закон Челябинской области от 29.08.2013 № 515-30 «Об образовании в Челябинской области».
- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 30.12.2020 № 01/2795 «Об утверждении Концепции развития региональной системы воспитания и социализации обучающихся Челябинской области на 2021–2025 годы».
- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 01.02.2021 № 01/253 «Об утверждении Концепции выявления, поддержки и развития у детей и молодёжи Челябинской области».
- Устав Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия №48 им. Н. Островского г. Челябинска».
- Программа развития МБОУ «Гимназия № 48 г. Челябинска» на 2023-2027 годы.
- Положение о порядке оформления возникновения, изменения, приостановления и прекращения образовательных отношений в объединениях дополнительного образования Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 48 им. Н.Островского г. Челябинска».
- Положение о режиме занятий объединений дополнительного образования Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 48 им. Н.Островского г. Челябинска».
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам в МБОУ «Гимназия № 48 г. Челябинска».
- Положение о текущем контроле, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по общеобразовательным общеразвивающим программам дополнительного образования в МБОУ «Гимназия № 48 г. Челябинска».

Программа «Школа медиаграмотности» имеет социально – гуманитарную направленность, соответствует базовому уровню и представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования обучающихся. Программа направлена на формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации (далее – СМИ), на развитие умений ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть

различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

1.1.Актуальность программы обусловлена, в первую очередь, приоритетной задачей государственной политики в сфере образования, заявленной в Концепции развития дополнительного образования, направленной на обеспечение способности человека включаться в общественные и экономические процессы. Занятия журналистикой в полной мере выполняют эту задачу, т.к. являются эффективным инструментом формирования у обучающихся компетенций человека XXI века. Поэтому актуальным становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы проектирования и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности. Медиапространство, в котором мы живём, его информационная перенасыщенность, обилие средств коммуникации и возможностей их использования в повседневной жизни, требуют от современного ребёнка определённой подготовки и грамотности. Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и навыков работы с ними, способность объективно воспринимать информационное поле в его постоянном изменении становится необходимой частью всестороннего образования подрастающего поколения. В процессе медиаобразования формируется медиакультура и медиаграмотность современного молодого человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия, то есть умение понимать и анализировать печатные, аудио и визуальные медиапродукты и свободно ориентироваться в современных средствах коммуникации, которые помогают сформировать представления о самом себе, узнать потребности, интересы, ожидания молодежи, являются средством организации и непрерывного совершенствования жизни детского общества, средством социализации личности, помогают укрепить связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. Кроме того, средства массовой информации предоставляют сегодня большой выбор перспективных, востребованных и высокооплачиваемых профессий, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, фотографы, дикторы, художники, видеооператоры, специалисты IT сферы, видеоблогеры. Они позволяют юному человеку свободно выражать собственное мнение, оценивать себя и окружающую действительность, вырабатывать общественное мнение, которое во многом определяет жизнь молодежного социума.

Программа рассчитана на учащихся 7 – 11 классов, заинтересованных в изучении основ работы в медиасфере и овладении практическими навыками работы, ориентирована на применение

широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную солидарность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальным и экологическими аспектами; должно осуществляться обучение ценностям, подходам и действиям, необходимым для достижения «устойчивого развития» общества.

1.2. Воспитательный потенциал. В рамках реализации программы создается ситуация успеха для каждого обучающегося, содействующая определению жизненных планов (включая и предпрофессиональную ориентацию), способствующая выбору индивидуального образовательного пути ребенка, его самореализации.

К отличительным особенностям программы можно отнести ее установку на межпредметное взаимодействие: для эффективного изучения программы необходимо обращение к таким образовательным дисциплинам, как русский язык, литература, английский язык, информатика, география и др. Данная программа, направленная на освоение разнообразного медиаконтента, коррелирует с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой МБОУ «Гимназия № 48 г. Челябинска» «Юный журналист», в которой акцент сделан на работе с текстом.

Программа предусматривает максимальное овладение медиатехнологиями, что позволяет обучающимся работать наравне с представителями «взрослых» СМИ;

Обучающиеся научатся не только создавать медиапродукт, но и быстро определять лучший формат подачи продукта;

В качестве практической отработки полученных теоретических знаний обучающиеся принимают непосредственное активное участие в информационном освещении мероприятий школьного, районного и городского уровня, представляя свои материалы в ВК-сообществе «МЕДИА 48» (<https://vk.com/mediac48>).

1.3. Характеристика обучающихся по программе. Адресат программы – обучающиеся в возрасте 12-17 лет. Данный возрастной диапазон охватывает обучающихся подросткового периода, для которого характерны стремление к самообразованию и самовоспитанию, растущее чувство взрослости, и период ранней юности, характеризующийся осознанием своих

профессиональных ориентиров, формированием мировоззрения. Объем, структура, содержание, формы и методы обучения определены в соответствии с возрастными, физиологическими и психологическими особенностями обучающихся.

Срок реализации программы - 1 год, форма обучения очная, групповая. Состав группы постоянный. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 3 академических часа.

1.4. Цель программы. Основной целью программы является формирование медиакомпетентности обучающихся посредством работы с медиатехнологиями, а также информацией, поступающей по средствам массовой информации.

1.5.Задачи:

Предметные:

- сформировать навыки аналитической работы;
- научить создавать готовый медиапродукт в разных форматах;
- расширить представление обучающихся о медиасфере;
- научить создавать медиатексты различных видов и жанров.

Метапредметные:

- развивать навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
- развивать навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

Личностные:

- развить у обучающихся потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- сформировать у обучающихся мотивацию к самообразованию в данной сфере и возможному профессиональному самоопределению.

1.4.Планируемые результаты

Предметные:

- сформированы навыки аналитической работы;
- обучающиеся умеют создавать готовый медиапродукт в разных форматах (аудио, видео, текст);
- расширены представления обучающихся о медиасфере;
- обучающиеся умеют создавать медиатексты разных видов и жанров.

Метапредметные:

Развиты навыки постановки цели и задач, навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности, осуществления деятельности по ее достижению коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа.

Личностные:

- обучающиеся ощущают потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- у обучающихся сформирована мотивация к самообразованию в данной сфере, сформирован интерес к профессиям медиасферы как возможному профессиональному самоопределению.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Социальные сети

Тема 1. Введение в курс (4 часа) Вводное занятие. Цели и задачи курса. SMM и его роль в современном мире. SMM основы. Три столпа. Особенности деятельности медицентра в школе.

Тема 2. Упаковка (34 часов) Продвижение школьного сообщества в социальных сетях, для чего? Вводная информация. Упаковка сообщества. Характеристики и выгоды.

Преобразование характеристик в выгоды. Разбор сообществ-примеров по чек-листам.

Приложения ВК, используемые для упаковки. Дизайн и референсы. Референсы для упаковки.

Проект упаковки школьного сообщества ВК. Техническая сторона упаковки: приложения, ПО. Знакомство с Photoshop, основные инструменты. Работа в Photoshop. Знакомство с сервисом Figma. Работа в сервисе Figma. Упаковка ВК. Упаковка в Телеграм. **Тема 3.**

Контент (26 часов) Что такое SMM-стратегия? Цели по SMART.

Определить цели и задачи для контента по проекту. Виды целей и KPI при ведении сообщества. Определение целевой аудитории и позиционирование. Ядро сообщества. ЦА школьного сообщества. Позиционирование для проекта. Что такое контент-план? Пример ведения контент-плана. Типы контента и рубрики. Анализ контента сообществ схожей направленности. Разработка рубрик для школьных аккаунтов. Разработка контент-плана для проекта. Особенности визуальной составляющей контента в разных соц. сетях. Визуальная составляющая контента ВК. Визуальная составляющая контента в Телеграм.

Тема 4. Вовлечение аудитории (44 часа) Зачем нужно вовлечение? Алгоритмы социальных сетей. Правила проведения конкурсов ВКонтакте. Простые конкурсы. Основные

характеристики, структура текста, подведение итогов. Разработка простого конкурса в школьной тематике. Использование опросов ВКонтакте.

Разработка вариантов опросов в школьной тематике для использования в рамках проекта. Сложные интерактивы ВКонтакте. Примеры, сервисы для работы. Разработка сложного интерактива в школьной тематике. Малые интерактивы и игры. Разработка вариантов малых интерактивов. Особенности вовлечения в Телеграм. Простые механики вовлечения в Телеграм. Разработка простого конкурса для Телеграм. Марафон, что это? Этапы создания марафона. Разработка марафона для проекта. Применение конкурсных механик в школьном сообществе. Показатели вовлечения. Сервисы для анализа. Аналитика вовлечения в сообществе.

Тема 5. Копирайтинг (20 часа) Что мешает нам писать тексты? Целевая аудитория, метод аватара. Определение цели текста. Приёмы написания текста. Что такое фрирайт? Фрирайт на свободную тему. Критерии оценки хорошего текста. Разбор хороших и плохих примеров текста. Саморедактура, этапы. Редактирование текста своего фрирайта. Сервисы помощи копирайтеру. Где искать темы постов? Карта ассоциаций. Карта ассоциаций по теме проекта. Лонгрид во ВКонтакте. Лонгрид для школьных соц.сетей.

Тема 6. Практика (27 часов) Распределение обязанностей внутри команды. Ведение сообществ в ВКонтакте.

Тема 7. Аналитика и статистика (16 часов) Для чего нужна аналитика? Статистика сообщества ВКонтакте. Экспресс-аналитика по выявлению вовлеченности. Анализ статистики сообщества ВКонтакте. Работа с онлайн-сервисами статистики. Анализ статистики аккаунта в Телеграм. Коррекция работы на основе аналитических данных

Тема 8. Практика (27 часов) Ежедневное ведение сообществ, освещение школьных событий, накопление активного ядра аудитории. Анализ и коррекция планов работы

Раздел 2. Школьное телевидение

Тема 1. Тележурналистика. Введение (5 часов) Жанры тележурналистики. Особенности работы в разных жанрах. Специфика телевизионных сценариев. Сценарий для видеоролика.

Тема 2. Программы обработки видеофайлов (13 часов) Приложения для видеомонтажа Sony Vegas. Основные инструменты Adobe Premiere. Основные инструменты InShot. Основные инструменты Практическое занятие. Создание видеоролика

Тема 3. Форматы видеоконтента (25 часов) Интервью. Репортаж. Образовательное видео. Развлекательные видео.

Тема 4. ВК-видео - ТВ 21-го века (10 часов) Создание ВК-видео-канала. С чего начать? Основные возможности и характеристики. Роль ВК-видео в XXI веке Упаковка ВК-видео

канала: особенности. Основы продвижения на VK-видео. Медиаплан. Алгоритм публикации видео.

Раздел 3. Школьное радио

Тема 1. Радиожурналистика. Введение (3 часа) Жанры радиожурналистики. Специфика радио-сценариев. Отличия теле- и радиовещания.

Тема 2. Форматы аудиоконтента (16 часов) Особенности аудио-интервью. Аудио-интервью. Формат «Ток-шоу». Формат образовательной передачи. Формат «Новости».

Тема 3. Подкаст Подкасты – современное радио? Платформы подкастов. Медиаплан. Публикация подкастов.

Тема 4. Прямой эфир (3 часа) Особенности ведения прямого эфира в видео- и аудиоформатах. Прямой эфир в видео формате. Проведение прямого эфира.

Тема 5. Практика (27 часов) Ежедневное ведение сообществ, освещение школьных событий.

Раздел 4. Подготовка и оформление творческих проектов учащихся (10 часов)
Творческие проекты.

Раздел 5. Защита проектов (3 часа) Итоговое занятие. Защита. Подведение итогов.
Подведение итогов работы за год обучения.

2.2.Учебный план

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика
Раздел 1. Социальные сети				
1	Введение в курс	4	3	1
1.1	Вводное занятие. Цели и задачи курса.	1	1	-
1.2	SMM и его роль в современном мире.	1	1	-
1.3	SMM основы. Три столпа	1	0,5	0,5
1.4	Особенности деятельности медицентра в школе	1	0,5	0,5
2	Упаковка	30	8	22
2.1	Продвижение школьного сообщества в социальных сетях, для чего?	1	0,5	0,5
2.2	Вводная информация. Упаковка сообщества	1	1	-
2.3	Характеристики и выгоды	1	1	-
2.4	Преобразование характеристик в выгоды	2	-	2
2.5	Чек-листы по упаковке сообществ в разных соц.сетях	1	1	-
2.6	Разбор сообществ-примеров по чек-листам	2	-	2
2.7	Приложения VK, используемые для упаковки	1	1	-
2.8	Дизайн и референсы	1	1	-
2.9	Референсы для упаковки	1	-	1

2.10	Проект упаковки школьного сообщества ВК	4	-	4
2.11	Техническая сторона упаковки: приложения, ПО	1	1	-
2.12	Знакомство с Photoshop, основные инструменты	2	1	1
2.13	Работа в Photoshop	3	-	3
2.14	Знакомство с сервисом Figma	1	0,5	0,5
2.15	Работа в сервисе Figma	2	-	2
2.16	Упаковка ВК	3	-	3
2.17	Упаковка в Телеграм	3	-	3
3.	Контент	26	9	17
3.1	Что такое SMM-стратегия? Цели по SMART.	1	1	-
3.2	Определить цели и задачи для контента по проекту	1	-	1
3.3	Виды целей и KPI при ведении сообщества	1	1	-
3.4	Определение ЦА и позиционирование	1	1	-
3.5	Ядро сообщества	1	0,5	0,5
3.6	ЦА школьного сообщества	1	-	1
3.7	Позиционирование для проекта	1	-	1
3.8	Что такое контент-план? Пример ведения контент-плана	1	0,5	0,5
3.9	Типы контента и рубрики	1	1	-
3.10	Базовые рубрики для контента в Телеграм	1	1	-
3.11	Анализ контента сообществ схожей направленности	2	-	2
3.12	Разработка рубрик для школьных аккаунтов	5	-	5
3.13	Разработка контент-плана для проекта	4	-	4
3.14	Особенности визуальной составляющей контента в разных соц.сетях	1	1	-
3.15	Визуальная составляющая контента ВК	2	1	1
3.16	Визуальная составляющая контента в Телеграм	2	1	1
4.	Вовлечение аудитории	44	14	30
4.1	Зачем нужно вовлечение?	1	1	-
4.2	Алгоритмы социальных сетей	1	1	-
4.3	На чём строится вовлечение?	1	1	-
4.4	Правила проведения конкурсов ВКонтакте	1	1	-
4.5	Простые конкурсы. Основные характеристики, структура текста, подведение итогов	1	1	-
4.6	Разработка простого конкурса в школьной тематике	2	-	2
4.7	Использование опросов ВКонтакте	1	1	-
4.8	Разработка вариантов опросов в школьной тематике для использования в рамках проекта	2	-	2
4.9	Сложные интерактивы ВКонтакте.	2	2	-
4.10	Разработка сложного интерактива в школьной тематике	4	-	4
4.11	Малые интерактивы и игры	1	1	-
4.12	Разработка вариантов малых интерактивов.	2	-	2

4.13	Особенности вовлечения в Телеграм	1	1	-
4.14	Простые механики вовлечения в Телеграм	1	1	-
4.15	Разработка простого конкурса для Телеграм	2	-	2
4.16	Марафон, что это?	1	1	-
4.17	Этапы создания марафона	1	1	-
4.18	Разработка марафона для проекта	6	-	6
4.19	Применение конкурсных механик в школьном сообществе	10	-	10
4.20	Показатели вовлечения. Сервисы для анализа	1	1	-
4.21	Аналитика вовлечения в сообществе	2	-	2
5.	Копирайтинг	20	12	8
5.1	Что мешает нам писать тексты?	1	1	-
5.2	ЦА, метод аватара	1	1	-
5.3	Определение цели текста	1	1	-
5.4	Приёмы написания текста	1	1	-
5.5	Что такое фрирайт?	1	1	-
5.6	Фрирайт на свободную тему	1	-	1
5.7	Критерии оценки хорошего текста	1	1	-
5.8	Разбор хороших и плохих примеров текста	2	-	2
5.9	Саморедактура, этапы	1	1	-
5.10	Редактирование текста своего фрирайта	1	-	1
5.11	Сервисы помощи копирайтеру	1	1	-
5.12	Где искать темы постов?	1	1	-
5.13	Карта ассоциаций	1	1	-
5.14	Карта ассоциаций по теме проекта	2	-	2
5.15	Лонгрид во Вконтакте	1	1	-
5.16	Лонгрид для школьных соц.сетей	3	1	2
6	Практика	27	1	26
6.1	Распределение обязанностей внутри команды	1	1	-
6.2	Ведение сообществ в Вконтакте	26	-	26
7	Аналитика и статистика	16	5	11
7.1	Для чего нужна аналитика?	1	1	-
7.2	Статистика сообщества ВКонтакте.	1	1	-
7.3	Экспресс-аналитика по выявлению вовлеченности	1	1	-
7.4	Экспресс-аналитика по выявлению охвата и посещаемости	1	1	-
7.5	Анализ статистики сообщества ВКонтакте	4	-	4
7.6	Работа с онлайн-сервисами статистики	1	1	-
7.7	Анализ статистики аккаунта в Телеграм	3	-	3
7.8	Коррекция работы на основе аналитических данных	4	-	4

8	Практика	27	1	26
8.1	Ежедневное ведение сообществ, освещение школьных событий, накопление активного ядра аудитории	26	-	26
8.2	Анализ и коррекция планов работы	1	1	-
Раздел 2. Школьное телевидение				
1	Тележурналистика. Введение	5	3	2
1.1	Жанры тележурналистики	1	1	-
1.2	Особенности работы в разных жанрах	1	1	-
1.3	Специфика телевизионных сценариев	1	1	-
1.4	Сценарий для видеоролика	2	-	2
2	Программы обработки видеофайлов	13	6	7
2.1	Приложения для видеомонтажа	1	1	-
2.2	Sony Vegas. Основные инструменты	4	2	2
2.3	Adobe Premiere. Основные инструменты	4	2	2
2.4	InShot. Основные инструменты	3	1	2
2.5	Практическое занятие. Создание видеоролика	1	-	1
3	Форматы видеоконтента	25	10	15
3.1	Интервью	5	2	3
3.2	Репортаж	5	2	3
3.3	Образовательное видео	5	2	3
3.4	Развлекательные видео	5	2	3
3.5	Информационное видео	5	2	3
4	ВК-видео - ТВ 21-го века	10	5	5
4.1	Создание канала ВК-видео. С чего начать? Основные возможности и характеристики	1	1	-
4.2	Роль ВК-видео в XXI веке	1	1	-
4.3	Упаковка ВК-видео канала. Особенности	1	1	-
4.4	Упаковка ВК-видео канала	3	-	3
4.5	Основы продвижения на ВК-видео	1	1	-
4.6	Медиаплан	2	1	1
4.7	Алгоритм публикации видео	1	-	1
Раздел 3. Школьное радио				
1	Радиожурналистика. Введение	3	2	1

1.1	Жанры радиожурналистики	1	1	-
1.2	Специфика радио-сценариев	1	-	1
1.3	Отличия теле- и радиовещания	1	1	-
2	Форматы аудиоконтента	16	8	8
2.1	Особенности аудио-интервью	1	1	-
2.2	Аудио-интервью	3	1	2
2.3	Формат «Ток-шоу»	4	2	2
2.4	Формат образовательной передачи	4	2	2
2.5	Формат «Новости»	4	2	2
3	Подкаст	4	2	2
3.1	Подкасты – современное радио?	1	1	-
3.2	Платформы подкастов	1	1	-
3.3	Медиаплан	1	-	1
3.4	Публикация подкастов	1	-	1
4	Прямой эфир	3	1	2
4.1	Особенности ведения прямого эфира в видео- и аудиоформатах.	1	1	-
4.2	Прямой эфир в видео формате	1	-	1
4.3	Проведение прямого эфира	1	-	1
5	Практика	27	-	27
5.1	Ежедневное ведение сообществ, освещение школьных событий	27	-	27
Раздел 4. Подготовка и оформление творческих проектов учащихся				
1	Творческие проекты	10	2	8
Раздел 5. Защита проектов				
1	Итоговое занятие. Защита. Подведение итогов	5	-	5
	ИТОГО	315	92	223

2.3. Календарный учебный график

1	Продолжительность освоения программы	1 год
2	Начало освоения программы	01.09.2023г.
3	Окончание освоения программы	31.05.2024г.
4	Начало учебного года	01.09.2023г.

5	Окончание учебного года	31.05.2024г.
6	Выходные и праздничные дни	Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками: 04.11, 23.02, 08.03, 01.05, 09.05
7	Каникулы зимние	31.12.2023 – 08.01.2024г.
8	Летние каникулы	01.06.2024 – 31.08.2024г.
9	Продолжительность учебного года (учебные часы)	35 недель 315 часов
10	Регламентирование образовательного процесса (режим работы объединения)	3 раза в неделю по 3 занятия Продолжительность занятия – 40 минут
11	Текущий контроль успеваемости	В течение всего периода освоения программы
12	Промежуточная аттестация	10.05– 17.05.2024г.

3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы текущего контроля

- Устный опрос
- Диагностическая работа
- Участие в конкурсах
- Письменные самостоятельные работы
- Контрольная работа
- Творческий отчет
- Тестовые задания
- Творческая работа
- Проектно-исследовательская работа

При изучении теории основной метод – безоценочный. Выставляемые оценки – зачтено/ не зачтено.

Формы подведения итогов.

Проверка эффективности данного курса осуществляется через итоговые творческие часы, открытые занятия, на которых обучающиеся демонстрируют свою работу над проектом, публикации в школьных сообществах в социальных сетях.

Подведение итогов реализации программы «Школа медиаграмотности» проводится путем защиты творческого проекта – презентации собственного медиапродукта в выбранном направлении.

Оценочные материалы представлены в Приложении.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО_ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Методические материалы

Методы и приемы:

- Словесный (лекции, семинары, диспуты).
- Наглядный.
- Проблемный.
- Игровой.
- Диалоговый.
- Экскурсии.
- Проектный (планирование, создание, и публикация контента в социальных сетях).

Отбор методов обучения обусловлен необходимостью формирования информационной и коммуникативной компетентностей учащихся. Решение данной задачи обеспечено наличием в программе курса следующих элементов данных компетенций:

- 1) социально-практическая значимость компетенции (для чего вести социальные сети, посвящённые конкретным темам);
- 2) личностная значимость компетенции (зачем необходимо быть компетентным в области медиасферы и SMM);
- 3) перечень реальных объектов, относящихся к данным компетенциям (статья, пост, макет, видеоролик, программное обеспечение, приложения, Интернет и др.);
- 4) знания, умения и навыки, относящиеся к данным объектам;
- 5) способы деятельности по отношению к данным объектам;
- 6) минимально необходимый опыт деятельности учащихся в сфере данной компетенции.

4.2. Литература для учителя

1. Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А.В.Абрамович, Э.А. Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Издательство МГУ, 2014. – 224 с.
3. Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка//Л.А. Введенская, Н.П. Колесников– Ростов на Дону, «Феникс», 1995г., – 480 с.

4. Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский – М., Издательство Мысль, 1982., 208 с.
5. Власов, В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов, – М., Политиздат, 1971., –167с.
6. Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД–пресс, 2007. – 656 с.
7. Грубер, Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД–пресс, 2007. – 576 с.
8. Загидуллина МВ. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников/ М.В. Загидуллина. — Челябинск: Издательство ЧелГУ, 2014. –27 с.
9. Зверева Н. Школа тележурналиста; Н. Зверева. М.: Аспект — Пресс, 2014. — 211 с.
10. Капинос, В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос,Н.Н. Сергеева, М.С Соловейчик– М., 2–изд., Линка–пресс, 1994 г., 191 с.
11. Ким, М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким –СПб.: Изд–во Михайлова В. А., –2005., – 352 с.
12. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд–во Михайлова В.А., 2001 с.
13. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско–Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд–во КРСУ, 2001. – С. 160.
14. Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум //В.И. Максимова – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.
15. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие 47 для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 111 с.
16. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст]// Г.С.Мельник – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.
17. Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей / Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.
18. Попов, В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие для студентов специальности «Журналистика» // В. В. Попов, С.М. Гуревич, М., «Высшая школа»1977. – 246 с.
19. Рэндалл Д. Универсальный журналист; Д. Рэндалл. — СПб: Питер, 2011. – 364с.
20. Фатеев В.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров / В.Н. Фатеев. Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2010. — № 2 (6)

21. Федоров А.В. Актуальность медиаобразовательных центров в современном обществе / А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая. Дистанционное и виртуальное обучение. – 2016. — № 4. —С. 72–83.

22. Феркель В.Б. Компьютерная вёрстка/В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицеро, 2015.

23. Феркель, В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2006 г. – 72 с.

24. Феркель, В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2005 г. – 160 с.

Литература для учащихся

1. 1. Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А. Борецкий, А.П. Юровский. – М.: МГУ, 1987 – 238 с.

2. Ершов, Ю.М. Реклама и пресса. // Ю.М. Ершов. – Томск: «Интерконт»,1991 – 55 с.

3. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013 г. – 128 с. 48

4. Кушнир, А. М. Книга рецептов: для редакторов и редакторш. // А.М.Кушнир. – М. НИИ школьных технологий, 2006 г.

5. Мальханова, И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно– практический курс речевика–имиджмейкера. // И.А. Мальханова. – М.: ООО «АиФ – Принт, 2002, – 272 с.

6. Попов, Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. – Еманжелинск, 2003 г. – 308 с.

7. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. – М., Изд–во Эксмо, 2004г. – 64 с.

8. Стил, Л. Стил жизни VIP для женщин. // Л. Стил. – М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001 г. – 384 сб.

Интернет–ресурсы

1. <http://www.lib.susu.ac.ru/>

2. <http://journalism.narod.ru/>

3. <https://studfiles.net/preview/2868393/>

4.3. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимы следующие материально – технические средства:

Технические средства обучения:

- Экран настенный
- Мультимедиа проектор
- Персональный компьютер (рабочее место педагога)
- Персональный компьютер (рабочее место учащегося)
- Цифровой фотоаппарат

Информационно-коммуникационные средства

- Операционная система
- Антивирусная программа
- Программа-архиватор
- Доступ в Интернет

ПРИЛОЖЕНИЕ

Оценочные результаты. Контрольно-измерительные материалы

Требования к оформлению проекта

Формы представления проекта и его структура для обучающихся 12-14 лет

Формы представления проекта:

- устный рассказ с демонстрацией конечного продукта;
- оформление проекта с использованием программы Microsoft PowerPoint для работы с презентациями, либо иными наглядными программами ИКТ-технологий;
- письменное оформление проекта (рукописный, либо печатный текст).

Структура проекта. В проекте должно быть отражено и озвучено при защите:

- Введение: исходный замысел (актуальность либо проблема, цель, задачи, гипотеза, методы). Составляющие определяются исходя из типа проекта - творческого. Рекомендуемый объем: 1 страница (1-2 слайда).

- Теоретическое обоснование проекта: носит теоретический характер. Здесь может быть освещена краткая история изучаемого вопроса, обзор и анализ научных источников. Рекомендуемый объем: 2-5 страниц (2-3 слайда).

- Описание самого проекта. Предполагается демонстрация самого продукта, этапы его создания. Рекомендуемый объем: 2-5 страницы (2-5 слайда).

- Заключение. В заключении описываются результаты проекта, общие выводы, могут быть представлены рекомендации и перспективы. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы (1 слайд).

- Список использованных источников. Не менее 2 источников.

Формы представления проекта и его структура для обучающихся 15-17 лет:

Формы представления творческого проекта

- устный рассказ с демонстрацией конечного продукта;
- оформление проекта с использованием программы Microsoft PowerPoint для работы с презентациями, либо иными наглядными программами ИКТ-технологий;

Обязательно:

- письменное оформление проекта (рукописный, либо печатный текст).

Структура письменного оформления проекта

- Введение: исходный замысел (актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, назначение проекта, гипотеза, методы). Составляющие определяются исходя из типа проекта - творческий. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы.

- Глава 1. Теоретическое обоснование проекта: носит теоретический характер. Здесь может быть освещена краткая история изучаемого вопроса, обзор литературы, анализ предыдущих исследований на выбранную тему. Рекомендуемый объем: 2-7 страницы.

- Глава 2. Носит практический характер. Предоставляется описание самого проекта. Рекомендуемый объем: 3-7 страницы.

- Заключение. В заключении описываются результаты проекта, общие выводы, могут быть представлены рекомендации и перспективы. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы.

- Список использованных источников. Рекомендуемый объем: не менее 3 источников.

- Приложение (при наличии).

Результатом (продуктом) проектной деятельности является собственный медиапродукт в выбранном направлении.

Лист оценки проектной работы (12-14 лет)

ФИ обучающегося _____

Тема _____

№ пп	Критерий	Показатели	Баллы (1-5б.)
Регулятивные УУД			
1	Целеполагание	Осмысление проблемы, четкое определение цели проекта и ее удержание в ходе всей работы.	
2	Прогнозирование результата	Предполагаемый результат ясно определен	
3	Планирование	Наличие плана действий и его исполнение. Сформулированы задачи к проекту.	
4	Самоконтроль/рефлексия	Прослеживается связь между результатом и замыслом. Определение степени достижения поставленной цели	
Кол-во баллов:			
Уровень регулятивных УУД:			

Познавательные УУД		
5	Поиск и обработка информации	Соответствие поставленной задаче, степень осмысления, качество текста (соответствие теме, грамотность, последовательность, наличие приложений и др.)
6	Моделирование	Наличие или создание алгоритма действий, синтез, преобразование объектов; составление схем, таблиц, деление на составные части и т.д., применение ИКТ
7	Степень владения использованными методиками	Описание способов достижения результата (методы)
8	Логические действия	Определение причины и действия, анализ (выявление частных и существенных признаков), выводы
Кол-во баллов:		
Уровень познавательных УУД:		
Коммуникативные УУД		
9	Монологическая речь	Качество устного высказывания, убедительность рассуждений
10	Взаимодействие	Аргументированные ответы на вопросы, этичность высказываний
Кол-во баллов:		
Уровень коммуникативных УУД:		
Оригинальность и оформление работы		
11	Оригинальность, новизна, самобытность работы	Проявление творческого подхода. Новизна проектной работы.
Итоговый балл:		
Уровень сформированности УУД:		
Решение комиссии:		

Члены экспертной комиссии: _____

Примечание:

Критерии оценивания:

5 б. – раскрыто в полной мере;

4 б. – раскрыто в большей степени/допущен недочет;

3 б. – раскрыто в основной степени/допущены недочеты;

2 б. – раскрыто в слабой мере, отсутствие четкого понимания/наличие ряда грубых ошибок;

1 б. – не раскрыто.

Итого: максимальное количество баллов за проектную работу равно 55.

Перевод в отметку:

50 – 55 баллов - отлично

39 – 49 баллов – хорошо

25 – 38 – удовлетворительно

24 баллов и менее – неудовлетворительно.

При определении уровня регулятивных, познавательных УУД за 100% берется 20 баллов.

Определяются следующие уровни сформированности УУД:

- высокий: 91 – 100% (18-20 б.);

- повышенный: 71 – 90% (14-17б.);

- средний: 50 – 70% (10-13 б.);

- низкий: 0 - 49% (0-9 б).

При определении уровня коммуникативных УУД за 100% берется 10 баллов. Определяются следующие уровни сформированности УУД:

- высокий: 91 – 100% (9-10 б.);

- повышенный: 71 – 90% (7-8 б.);

- средний: 50 – 70% (5-6 б.);

- низкий: 0 - 49% (0-4 б).

Лист оценки проектной работы (15-17 лет)

ФИ обучающегося, класс _____

Тема _____

Руководитель проекта _____

№ пп	Критерий	Показатели	Баллы (1-5б.)
Регулятивные УУД			

1	Целеполагание	Осмысление проблемы, четкое определение цели проекта и ее удержание на протяжении всей работы	
2	Прогнозирование результата	Предполагаемый результат ясно определен	
3	Планирование	Наличие плана действий и его выполнение. Сформулированы задачи к проекту.	
4	Самоконтроль/рефлексия	Прослеживается связь между результатом и замыслом. Определение степени достижения поставленной цели	
Кол-во баллов:			
Уровень регулятивных УУД:			
Познавательные УУД			
5	Поиск и обработка информации	Соответствие поставленной задаче, глубина осмысления, качество текста, соответствие теме, грамотность, последовательность, наличие приложений ()	
6	Моделирование	Наличие или создание алгоритма действий, синтез, преобразование объектов; составление схем, таблиц, разбиение на составные части и т.д. Применение ИКТ	
7	Степень владения использованными методиками	Описание способов достижения результата (методы)	
8	Логические действия	Определение причины и следствия, анализ (выявление частных и существенных признаков), выводы	
Кол-во баллов:			
Уровень познавательных УУД:			
Коммуникативные УУД			
9	Монологическая речь	Качество устного высказывания, логичность рассуждений	

10	Взаимодействие	Аргументированные ответы на вопросы, этичность высказываний	
Кол-во баллов:			
Уровень коммуникативных УУД:			
Оригинальность и оформление работы			
11	Оригинальность, новизна, бытность работы	Проявление творческого подхода к выполнению проектной работы.	
12	Оформление проекта	Печатный текст соответствует требованиям, предъявляемым к оформлению проекта.	
13	Представление (презентация) проекта	Оформление проекта с использованием программы Microsoft PowerPoint для работы с презентациями и другими наглядными программами-технологий	
Итоговый балл:			
Уровень сформированности УУД:			
Решение комиссии:			

Члены экспертной комиссии: _____

Примечание:

Критерии оценивания:

5 б. – раскрыто в полной мере;

4 б. – раскрыто в большей степени/допущен недочет;

3 б. – раскрыто в основной степени/допущены недочеты;

2 б. – раскрыто в слабой мере, отсутствие четкого понимания/наличие ряда грубых ошибок;

1 б. – не раскрыто.

Итого: максимальное количество баллов за проектную работу равно 65.

Перевод в отметку:

59 – 65 баллов - отлично

46 – 58 баллов – хорошо

32 – 45 – удовлетворительно

32 балла и менее – неудовлетворительно.

При определении уровня регулятивных, познавательных УУД за 100% берется 20 баллов.

Определяются следующие уровни сформированности УУД:

- высокий: 91 – 100% (18-20 б.);
- повышенный: 71 – 90% (14-17б.);
- средний: 50 – 70% (10-13 б.);
- низкий: 0 - 49% (0-9 б).

При определении уровня коммуникативных УУД за 100% берется 10 баллов. Определяются следующие уровни сформированности УУД:

- высокий: 91 – 100% (9-10 б.);
- повышенный: 71 – 90% (7-8 б.);
- средний: 50 – 70% (5-6 б.);
- низкий: 0 - 49% (0-4 б).

Оценка уровня предметного освоения материала

Форма контроля	Уровень предметного освоения материала	Зачетные требования
Защита проекта	Низкий	— Разработка концепции медиапродукта — Наличие примеров
	Средний	— Разработка плана создания медиапродукта — Владение терминологией
	Высокий	— Разработка, подготовка и презентация медиапродукта — Свободное владение терминологией — Наличие достаточного количества материалов